

Załącznik nr 1

WZÓR

**OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO* /
O KTÓRYCH MOWA W ART. 14 UST. 1 I 2 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE (DZ. U. Z 2016 R. POZ. 239 I
395)**

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

W przypadku pól, które nie dotyczą danej oferty, należy wpisać „nie dotyczy” lub przekreślić pole.

Zaznaczenie „*”, np.: „Krajowym Rejestrem Sądowym*/właściwą ewidencją*”, oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: „Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~właściwą ewidencją*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	URZĄD GMINY 76-214SMOŁDZINO UL.KOŚCIUSZKI 3			
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	USTAWA O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I WOŁONTARIACIE STATUT STOWARZYSZENIA			
3. Tytuł zadania publicznego	PROMOCJA TURYSTYKI I PRODUKTU LOKALNEGO GMINY SMOŁDZINO			
4. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	01.04.2017	Data zakończenia	30.09.2017R

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby lub adres do korespondencji
STOWARZYSZENIE ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ"ŚŁOWINIEC"76-214SMOŁDZINO UL.Bohaterów Warszawy 30 WPIS DO KRS SĄD REJONOWY W GDAŃSKU VIII WYDZIAŁ KRS.. 0000057170... data wpisu,20.10.1999..... nr REGON:771250530.....NIP 8392622426 tel.: 598117355 .603449826... e-mail: ...komnino@op.pl.....www.slowiniec.pl numer rachunku bankowego:

¹⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy oferta została złożona w związku z ogłoszonym przez organ otwartym konkursem ofert. Należy wskazać rodzaj zadania, o którym mowa w art. 13 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wynikający z ogłoszenia o otwartym konkursie ofert.

.....:73931500040014319820000010

nazwa banku: ...BANK SPÓŁDZIELCZY W USTCE/O SMOŁDZINO

2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu)

RENATA KNITTER...603449826 komnino@op.pl
HYDZIK JANINA 608092321
...KRZYSZTOF BARCZYK 501454191

3. Nazwa, adres i dane kontaktowe jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie publiczne, o którym mowa w ofercie (należy wypełnić, jeżeli zadanie ma być realizowane przez oddział terenowy, placówkę lub inną jednostkę organizacyjną oferenta)

NIE DOTYCZY

4. Przedmiot działalności pożytku publicznego:

1) działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

1. Rozwój turystyki i agroturystyki w gminie Smołdzino
2. Rozwój infrastruktury turystycznej gminy Smołdzino
3. Wspieranie działań na rzecz rozwoju infrastruktury turystycznej, paraturystycznej oraz ekoturystycznej i podnoszenie jakości świadczonych usług
4. Reprezentowanie interesów kwaterodawców i przedsiębiorców zrzeszonych w stowarzyszeniu
5. Aktywizowanie członków Stowarzyszenia do prac nad organizacją i rozwojem turystyki wiejskiej
6. Gromadzenie i udostępnianie informacji turystycznych
7. Promowanie różnych form odpoczynku w odpowiednio przygotowanych miejscach na terenach wiejskich
8. Podnoszenie poziomu zawodowego i kulturalnego społeczności wiejskiej
9. Tworzenie, zachowanie i ochrona walorów kulturowych i przyrodniczych terenów wiejskich
10. Wspieranie działań administracji samorządowej i rządowej zmierzających do rozwoju turystyki, ekoturystyki, ekonomii turystycznej, kultury, tradycji i edukacji społecznej na terenach wiejskich
11. Promocja kwaterodawców i przedsiębiorców turystycznych gminy Smołdzino oraz produktów turystycznych
12. Promocja i pielęgnowanie tożsamości kulturowej, ekologicznej, historycznej terenów wiejskich
13. Aktywizacja społeczności lokalnej
14. Dbłość o wzrost poziomu usług w zakresie turystyki wiejskiej
15. Prowadzenie analizy rynku

2) działalność odpłatna pożytku publicznego:

- 85.53.Z.pozostałe formy edukacji gdzie indziej niesklasyfikowane
- .85.53.B.pozostałe formy edukacji gdzie indziej niesklasyfikowane
- .85.60.Z.działalność wspomagająca edukację
- .90.03.Z.artystyczna i literacka działalność twórcza
- .93.29.Z.pozostała działalność rozrywkowa i rekreacyjna
- ..82.30.Z.działalność związana z organizacją targów i wystaw
- ..85.5.kształcenie dorosłych i pozostałe formy kształcenia
- .93.1 działalność związana ze sportem
- .93.2 pozostała działalność rekreacyjna
- .58.1 działalność wydawnicza, wystawowa

.58.19.2.pozostała działalność wydawnicza
.18.1działalność poligraficzna
.18.12.2pozostałe drukowanie
.18.20.2reprodukcja nośników informacji
..56.21.Z.przygotowanie i dostarczenie żywności dla odbiorców zewnętrznych
.56.29.2pozostała działalność gastronomiczna
.56.30.2przygotowanie i podawanie napojów
.90.03.Z.artystyczna i literacka działalność twórcza
.32.99.Z.produkcja pozostałych wyrobów ,gdzie indziej niesklasyfikowania
.92.31.G.wyroby rękodzielnicze wyrób i sprzedaż
.74.85.Z.wyroby rękodzielnicze darowizny sprzedaż

III. Informacja o sposobie reprezentacji oferenta(-tów) wobec organu administracji publicznej, w tym imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta(-tów) wobec organu administracji publicznej, wraz z przytoczeniem podstawy prawnej²⁾

Nie dotyczy

IV. Szczegółowy zakres rzeczowy oraz kalkulacja przewidywanych kosztów zadania publicznego

1. Streszczenie zadania publicznego wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji

PROMOCJA TURYSTYKI I PRODUKTU LOKALNEGO GMINY SMOŁDZINO ;

Realizowane na terenie Gminy Smołdzino .

Cel główny inicjatywy: edukacja w zakresie podwyższania jakości prowadzenia działalności turystycznej ,promocji turystyki wiejskiej Gminy Smołdzino poprzez edukacje ekologiczną ,historyczną mieszkańców i turystów Gminy Smołdzino na rzecz zrównoważonego rozwoju z wykorzystaniem walorów przyrodniczych, historycznych ,kulturowych oraz promocja

PRODUKTÓW LOKALNYCH GMINY SMOŁDZINO-wraz z poznaniem zasobów historycznych regionu od mieszkańców i wydanie książki promocyjnej.

Produkt lokalny – wyrób lub usługa, z którą utożsamiają się mieszkańcy regionu, produkowana w sposób niemasowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie dostępnych. Produkt lokalny staje się wizytówką regionu poprzez wykorzystanie jego specyficznego i niepowtarzalnego charakteru oraz angażowanie mieszkańców w rozwój przedsiębiorczości lokalnej. / tradycyjne i pospolite. Banalny przykład to potrawy przyrządzane na danym terenie w każdym domu, a poza nim zupełnie nieznane lub zapomniane. Wszelkie lokalne smakołyki, opowiadki i pamiątki, których nie można kupić w kiosku czy supermarkecie to wartości regionu, na bazie których można kreować jego niepowtarzalny walor. Produkt lokalny jest nierozzerwalnie związany z miejscem swego powstawania. Do celów marketingu i promocji w przypadku produktów lokalnych wykorzystuje się więc miejsce pochodzenia jako podstawę budowania jego korzystnego wizerunku i źródło rekomendacji .Poprzez wcześniejsze działania Stowarzyszenia związane z realizacją projektów mamy już ukierunkowane działania dotyczące PRODUKTÓW LOKALNYCH naszej Gminy. Mamy wydane wydawnictwa ,mapy ,brozury ,przeprowadziliśmy ,identyfikacje ,edukowaliśmy były KONKURSY -

²⁾ Należy określić, czy podstawą są zasady określone w statucie, pełnomocnictwo czy też inna podstawa.

informacje na www.slowiniec.pl. W ramach tego projektu chcemy zrealizować;

Wykorzystywane w dalszej działalności Stowarzyszenia, promocji, podczas różnych imprez, pokazów, występów, spotkań, konferencji, konkursów, etc. jako element promocji Gminy Smołdzino.

Zgromadzenie wiedzy o kulturze, tradycji, historii w formie wydawnictwa przyczyni się do uatrakcyjnienia Gminy pod względem turystycznym i rekreacyjnym – bogactwo historyczne, kulturowe zachęca do odwiedzania, pogłębiania wiedzy o danym terenie. Stąd też kolejny argument, który przemawia za realizacją działań objętych tym projektem.

Zrealizowanie zakładanych rezultatów wpłynie również na miejscową ludność – zmniejszy się zjawisko uprzedzeń dla zamieszkałej (przybyłej) ludności, zmniejszą się napięcia społeczne z tym związane, wzrośnie wiedza mieszkańców o regionie, oraz wszystkich zainteresowanych turystów – to atut promocyjny.

1. KONKURS KWATER - o najlepszy obiekt turystyki wiejskiej Gminy Smołdzino od 1.06 do 31.08.2017r

2. Cel konkursu:

- 1) podniesienie jakości świadczonych usług turystycznych przez wspólną promocję i spójną współpracę;
- 2) promocja gminy Smołdzino, jako miejsca atrakcyjnego do wypoczynku, pracy, osiedlania się;
- 3) promocja terenów przyrodniczo cennych, walorów historycznych, kuchni regionalnej, legend, tradycji, jako czynników wpływających na wzrost poziomu tożsamości lokalnej i regionalnej mieszkańców gminy;
- 4) motywacja właścicieli obiektów agroturystycznych i turystycznych do podnoszenia standardów i jakości usług poprzez kategoryzację i ujednolicanie oznaczeń obiektów;
- 5) promocja obiektów turystyki wiejskiej o określonym standardzie oraz bogatej ofercie turystycznej na terenie gminy;
- 6) podniesienie konkurencyjności obiektów;
- 7) przedłużanie sezonu turystycznego poprzez bogatą ofertę turystyczną.

3. Ocena i wybór komisji:

- 1) komisję konkursową powołuje i odwołuje Uchwałą Zarząd Stowarzyszenia na posiedzeniu spośród osób zgłoszonych przez organizatorów, patronów, partnerów, przedstawicieli PFTW GG w Warszawie oraz sponsorów;

4. Kategorie Obiektów:

- 1) WYPOCZYNEK U ROLNIKA
- 2) WYPOCZYNEK NA WSI:

W ramach konkursu zostanie wyłoniony 1 najlepszy obiekt turystyki wiejskiej w Gminie

Smółdzino i poddany KATEGORYCACJI, która zostanie sfinansowana w ramach działania -a koszt oceny przez PFTW GG W WARSZAWIE wraz z zakupem tablic to 350zł/dla członka zrzeszonego w Stowarzyszeniu/.Przyznanie kategoryzacji dla obiektu to 4 letnia promocja dla kwaterodawcy, Stowarzyszenia i Gminy na wszelkich działania i w WYDAWNICTWACH, KATALOGACH na str www.agroturystyka .pp oraz na str www.slowinie.pl.Wydrukujemy dyplomy dla pozostałych uczestników konkursu i drobne upominki ,przygotujemy skromny poczęstunek 150zł.

Koszt tego działania to 500zł.

2.KONKURS NALEWKOWY-o miano Produktu Lokalnego Gminy Smółdzino od 1.06.2017 do 31.08.2017r

Początkowo służyły naszemu zdrowiu, później stały się też przysmakiem. Ich podawaniu towarzyszył cały rytuał, potrzebne były też charakterystyczne naczynia, które pozwalały delektować się smakiem. W dworach do ich wyrobu zatrudniano specjalne osoby. Mowa o nalewkach, historia nalewek, ale przede wszystkim pokazanie ich leczniczych właściwości. Robione z ziół i owoców miały bowiem wpływ na nasze zdrowie. - *W zasadzie wszystkie rośliny mają odniesienie do strefy przyjemności, a jednocześnie są lekarstwami. Dzięki ludowej wiedzy powstawały mikstury, które eliminowały wiele dolegliwości. Praktycznie rzecz biorąc wszystko to, co było wokół chałupy i w lesie zawsze było wykorzystywane jako element leczniczy. Wystarczy mieć przepis, którego trzeba bardzo uważnie przestrzegać. Znaczenie ma też ilość spożywanego trunku. Są rośliny, które spożywane w nadmiarze mogą zaszkodzić. Nie oczekujemy, że efekty będą od razu. Potrzebny jest czas i systematyczność .*

Powrót do korzeni

Wszyscy podkreślają, że nalewki wymagają cierpliwości i wiedzy. – *Potrzebne są dobre owoce. Muszą być dojrzałe albo przejrzałe w niektórych wypadkach, do tego dobry alkohol, który trzeba zmieszać w odpowiednim momencie. Trzeba wiedzieć, jak długo powinno się maserować, jak długo to powinno dojrzewać, kiedy dodać różne korzenie, kwiaty, ile słodkości, ile kwasowości .Stowarzyszenie nasze od lat kilku ogłasza KONKUR NALEWKOWY jednocześnie prowadząc szkolenia i pokazy,degustacje,w poprzednim roku było zgłoszonych 23 nalewki.Komisja dokonuje oceny i wyłoni 3 najlepsze trunki ,które uchonorowane zostaną nagrodami i dyplomami.3 OSOBY X100ZŁNAGRODY=300ZŁ.KOSZT DZIAŁANIA TO 300ZŁ.Wraz z konkursem zorganizujemy WARSZTATY NALEWKOWE wraz z trenerem/r-k 200zł/*

Zdobędziemy wiedzę merytoryczną oraz będziemy mieli eksperta w KOMISJI NALEWKOWEJ.cAŁE ŁĄCZNE DZIAŁANIE TO 500ZŁ

3."SPOTKANIA Z HISTORIA"- zorganizowanie spotkania z Tomaszem Urbaniakiem, WYSTAWA I WYDAWNICTWO do projektu od 1.05.2017 do 31.08.2017r

PROJEKT "SPOTKANIA Z HISTORIA"-MÓWIONĄ inicjatywa oddolna społeczności ,realizowany ze środków własnych Stowarzyszenia od 2013r przy pomocy osób zaangażowanych ,oraz ze wsparciem merytorycznym od osób kompetentnych . Celem projektu "Spotkania z historią mówioną"- bogactwo kulturowe mieszkańców gminy Smółdzino jest dogłębne

poznanie, kultury, historii i tradycji regionu Gminy Smółdzino, mieszczącej się na Pomorzu oraz ochrona niematerialnego dziedzictwa kulturowego mieszkańców tego miejsca.

Skierowany jest do obecnych i byłych mieszkańców, którzy zechcą podzielić się swoją historią, doświadczeniami życiowymi i materiałami w postaci wspomnień i zdjęć archiwalnych, które posłużą do przygotowania dalszych spotkań, wystawy i wydania publikacji w wersji papierowej i elektronicznej, która uchroni od zapomnienia "historię mówioną"

mieszkańców Gminy Smołdzino. Będzie ona stanowiła główny i najważniejszy rezultat projektu.

– 1.3. Cele, idea przewodnia, założenia programowe i ogólna koncepcja projektu:

Celem głównym projektu jest poznanie zasobów historycznych regionu poprzez zebranie materiałów źródłowych i udokumentowanie pamięci lokalnej mieszkańców Gminy Smołdzino

. Cele szczegółowe:

- zwiększenie aktywności lokalnej mieszkańców
- przywrócenie pamięci historycznej mieszkańców i regionu
- zwiększenie wiedzy o historii, tradycji, kulturze Gminy Smołdzino
- budowanie postawy świadomego mieszkańca Gminy
- zachowanie ciągłości przekazu kulturowo–historycznego

Projekt odpowiada na potrzeby i specyfikę danego miejsca, jego mieszkańców, które powoli rozwija się pod względem turystycznym. Zgromadzenie wiedzy o kulturze, tradycji, historii w formie publikacji przyczyni się również do uatrakcyjnienia Gminy pod względem turystycznym i rekreacyjnym–bogactwo historyczne zachęca do odwiedzania, pogłębiania wiedzy o danym terenie. Stąd też kolejny argument, który przemawia za realizacją działań objętych tym projektem. Region Gminy jest bogaty w historię, kulturę, legendy. Jest miejscem dawnych Słowińców, ponadto zasiedleń ludności różnych kultur, a jego dzieje są znamienne dla powikłanych, często tragicznych losów mieszkańców tych ziem.

Realizacja zaplanowanych w projekcie działań z historii mówionej" wzmocni i uzupełni dotychczasowy wkład w rozwój Gminy Smołdzino, w tym rozwój turystyki, rozwój społeczny.

Idea przewodnią projektu jest utrwalenie historii, kultury i tradycji mieszkańców tych ziem dla obecnych i przyszłych pokoleń i określenie jej jako unikatowej wartości dziedzictwa lokalnego JAKO PRODUKT LOKALNY i bardzo namacalny element promocyjny,KTÓRY BUDUJE DOBRĄ MARKE I DOBRY WIZERUNEK a jednocześnie przyczynia się do kształtowania i promocji tej marki.Nasze wcześniejsze działania tego projektu pozwoliły na zebranie materiałów archiwalnych w celu złożenia i wydrukowania WYDAWNICTWA–które w znacznym stopniu zbuduje dobrą promocje naszej GMINY SMOŁDZINO. ZLECIMY ZŁOŻENIE TYCH MATERIAŁÓW I ZDYGITALIZOWANIE W CELU WYDANIA WYDAWNICTWA–FAKTURAKOSZT DZIAŁANIA TO 4000ZŁ

2. Opis potrzeb wskazujących na celowość wykonania zadania publicznego wraz z liczbą oraz opisem odbiorców tego zadania

Obszar Gminy Smołdzino w 60% położony jest w Słowińskim Parku Narodowym - światowym rezerwacie przyrody, gdzie kultywowana jest kultura Słowińców, równocześnie wykorzystuje się dziedzictwo kulturowe regionu, jak i walory przyrodnicze-ekoturystyka, która nie ingeruje w środowisko, a dochody przeznacza się na rozwój turystyki. Na terenie Gminy Smołdzino powoli rozwija się turystyka wiejska,kulturowa związana z historia regionu ,turystyka aktywna połączona z eko kuchnią i zdrowymi produktami,a mamy tego wiele i jest to nasz PRODUKT TURYSTYCZNY-brakuje wspólnej,spójnej oferty wiedzy, umiejętności współpracy i w zastosowaniu możliwości płynących z wykorzystania zasobów naturalnych, bogactwa przyrody i tradycji, co uniemożliwia prawidłowy rozwój i budowanie postaw pro ekologicznych oraz aktywnego uprawiania turystyki rowerowej z zastosowaniem zrównoważonego rozwoju i poszanowaniem wszelkich walorów ,przyrodniczych ,kulturowych, historycznych tz.turystyka kulturowa

Spotkania z historią mówioną"- bogactwo kulturowe mieszkańców gminy Smołdzino jest dogłębne poznanie, kultury, historii i tradycji regionu Gminy Smołdzino, mieszczącej się na Pomorzu oraz ochrona niematerialnego dziedzictwa kulturowego mieszkańców tego miejsca.

Skierowany jest do obecnych i byłych mieszkańców, którzy zechcą podzielić się swoją historią, doświadczeniami życiowymi i materiałami w postaci wspomnień i zdjęć archiwalnych, które posłużą do przygotowania dalszych spotkań, wystawy i wydania publikacji w wersji papierowej i elektronicznej, która uchroni od zapomnienia "historię mówioną" mieszkańców Gminy Smołdzino. Będzie ona stanowiła główny i najważniejszy rezultat projektu element promocyjny Gminy Smołdzino.Zapisy tego projektu wskazują na zasadność i potrzebę realizacji w/w działań gdyż promocja jest elementem niezbędnym do prawidłowego funkcjonowania turystyki zarówno wiejskiej,aktywnej czy kulturowej ,a rezultaty tych działań przełożą się na zainteresowanie naszą Gminą. Będą promowane na imprezach w całej Polsce –Targi Turystyczne, wydawnictwa PFTWGG Warszawa

pozostałe Stowarzyszenia zrzeszone w PFTWGGW WARSZAWIE, pozostali partnerzy z którymi współpracujemy, turyści ,będą dostępne w Stowarzyszeniu w WCT,GOK,UG ,na kwaterach,w jednostkach podlegających samorządowi,na festynach,impresach promocyjnych ,w SGR,PDS,IT itd.

1.KONKURS KWATER-wartość dodana -podnoszenie jakości świadczonych usług-wspólna spójna promocja

Turyści szukają dobrych,sprawdzonych miejsc,budowanie dobrej marki i pozytywnego wizerunku

Współpraca,promocja to atuty dla wszystkich/,UG,STOWARZYSZENIA I KWEATERODAWCY/.Stowarzyszeni ma obecnie 7 kwater skategoryzowanych-które co roku podnoszą standard świadczonych usług.W konkursie wyłonimy 1 najlepsze gospodarstwo i poddamy kategoryzacji z pozytywnym skutkiem dla wszystkich .Dobre kwatery to też PRODUKTY LOKALNE.

2.KONKURS NALEWKOWY-budowanie marki PRODUKTU LOKALNEGO, wzbogacenie oferty turystycznej,archiwizowanie starych przepisow,promocja wydarzenia i trunków.Podczas konkursu wyłonimy 3 najlepsze produkty będące mianem produktu lokalnego i promocyjnego.

3.SPOTKANIA Z HISTORIĄ MÓWIONĄ-spotkanie ,wystawa i wydawnictwo będzie bardzo ważnym atutem promocyjnym dla wszystkich stron.Gmina Smółdzino bogata w historię,kulturę nigdy nie miała wydawnictwa opartego na zbiorach historycznych zebranych od mieszkańców. To materiał promocyjny.

3. Uzasadnienie potrzeby dofinansowania z dotacji inwestycji związanych z realizacją zadania publicznego, w szczególności ze wskazaniem, w jaki sposób przyczyni się to do podwyższenia standardu realizacji zadania³⁾

NIE DOTYCZY

4. Zakładany(-ne) cel(e) realizacji zadania publicznego

Cel główny inicjatywy: edukacja w zakresie podwyższania jakości prowadzenia działalności turystycznej-KONKURS KWATER Oraz KONKURS NALEWKOWY ,promocji turystyki wiejskiej Gminy Smółdzino -, oraz promocja PRODUKTÓW LOKALNYCH

GMINY SMÓLDZINO-wraz z poznaniem zasobów historycznych regionu od mieszkańców –OPRACOWANIE I WYDAWNICTWO

Cele te zamierzamy zrealizować poprzez podjęcie szeregu instrumentów, w tym prelekcji, spotkań,promocji i uczestnictwo w imprezach promocyjnych ,. Będą one miały charakter grupowy. Wszystkie działania będą charakteryzowały się indywidualnym podejściem do zainteresowanych , turystow,uczestników działań co pozwoli uwzględnić w procesie integracyjno-aktywizującym jego specyficzne potrzeby, ograniczenie, predyspozycje i zainteresowania oraz możliwości Model taki umożliwi inicjowanie zmiany mentalności i sposobu myślenia ludzi, co jest niezmiernie trudne, tym bardziej, że mieszkają na terenie wiejskim. Realizacja działań przyczyni się do wzrostu zrównoważonego rozwoju Gminy,promocji Gminy,wzrost świadomości mieszkańców i turystow .podniesienia wiedzy historycznej.Pośrednio w realizacji inicjatywy uczestniczyć będą rodziny ,znajomi,dzieci,społeczność lokalna,turysci,wszystkie działania będą wcześniej ogłoszone na str oraz na tablicach ogłoszeń-przyczyni się to integracji międzypokoleniowej i budowania ,angażowania społeczność lokalną w inicjatywy oddolne skierowane do wdrażania rozwiązań Eko ,i

³⁾Wypełnić tylko w przypadku ubiegania się o dofinansowanie inwestycji.

działań pro-ekologicznych oraz podnoszenia wiedzy w tym zakresie oraz w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz wpływu uprawiania sportów na zdrowie i promocje turystyki aktywnej Gminy Smółdzino wraz z poznawaniem historii i tradycji regionu..Nawiążą się nowe znajomości, nowe kontakty, dobre praktyki, będzie to element promocyjny, element edukacyjny w WCT przełączymy wiedzę i mat promocyjną, będziemy poprzez swoje gosp. agrot promować nasze PRODUKTY LOKALNE. Przeprowadzimy KONKURS KWATER i nagrodzimy 1 wyłonioną kwatere najlepszą bezpłatną KATEGORYZACJĄ-wyróżnienie za podwyższanie jakości świadczonych usług wraz z darmową promocją. Zorganizujemy i wyłonimy 3 najlepsze trunki o miano PRODUKTU LOKALNEGO-nalewki.

Chcemy zdigitalizować i zarchiwizować nasze materiały, zdjęcia ze SPOTKANIA Z HISTORIĄ w postaci WYDAWNICTWA w -jako wielki atrybut promocyjny i PRODUKT LOKALNY.

5. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego (należy opisać zakładane rezultaty zadania publicznego – czy będą trwałe oraz w jakim stopniu realizacja zadania przyczyni się do osiągnięcia jego celu)

Realizacja tego działania przyczyni się do wzbogacenia, poszerzenia oferty turystycznej Gminy Smółdzino i Stowarzyszenia. wzbogaci wiedzę o zasobach przyrodniczych, kulturowych i historycznych, zbuduje dobrą MARKĘ I POZYTYWNY WIZERUNEK, będzie PRODUKTEM LOKALNYM -dobrym materiałem promocyjnym..Dla turysty to element przyciągający i zachęcający do odwiedzenia GMINY SMOŁDZINO. Zwiększenie ilości turystów to także zwiększenia zasobności portfela społeczności. Osiągnięte rezultaty będą ialy działanie długofalowe, będą dalej realizowane przez Stowarzyszenie, gdyż to cele statutowe. Działania podejmowane w celu BUDOWANIA DOBREJ MARKI oraz POZYTYWNEGO WIZERUNKU to nasze PRODUKTY LOKALNE-mamy ich wiele tylko nie mamy jednej wspólnej i spójnej oferty turystycznej. Opieramy się na tym co mamy to wszystko wpływa pozytywnie na turystę i nas samych. Prowadzimy jako Stowarzyszenie WCT oraz jesteśmy członkiem PFTWGG W WARSZAWIE, SGR, współpracujemy z innymi partnerami-prowadzimy str www.slowiniec.pl, oraz wiele działań promocyjnych. Wydajemy swoje wydawnictwa-rozsyłamy do partnerów, są na każdym Targach turystycznych poprzez uczestnictwo PFTW.

Dodatkowe informacje dotyczące rezultatów realizacji zadania publicznego⁴⁾

Zakładane rezultaty zadania publicznego	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
KONKURS KWATER	Rezultatem będzie wyłonienie 1 gospodarstwo zajmujących się turystyką i przygotowanie do KATEGORYZACJI	Zgłoszenia pisemne, cena komisji, ksero dokumentacji kategoryzacyjnej i tablic kategoryzacyjnych, faktura/nota/za zakup niezbędnych materiałów i tablic, protokół kategoryzacyjny z PFTWGG W WARSZAWIE
KONKURS NALEWKOWY	Rezultatem będzie wyłonienie komisyjne 3	Zgłoszenia, protokół z posiedzenia komisji, faktura za zakup nagród i

⁴⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert wskazał te informacje jako obowiązkowe.

SPOTKANIA Z HISTORIA	nalewek Rezultat to prelekcja ,spotkanie,wystawa i wydawnictwo	dyplomów Faktura za opracowanie książki z przygotowaniem do wydruku w formacie A5 czarno-biała z miękką okładką Faktura-r-k
----------------------	---	--

6. Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego (opis musi być spójny z harmonogramem; ponadto opis powinien zawierać liczbowe określenie skali działań planowanych przy realizacji zadania publicznego, np. liczbę świadczeń udzielanych tygodniowo, miesięcznie, liczbę odbiorców; przy opisie działania oferent może dokonać analizy wystąpienia ryzyka w trakcie realizacji zadania publicznego)

1.KONKURS KWATER-Z PROMOCJA dotrzemy poprzez str,fb,plakaty,ośrozenia-damy przykład dobrych praktyk dotyczący podnoszenia jakości świadczonych usług i budowanie marki dla UG,STOWARZYSZENIA I KWATERODAWCÓW.W Stowarzyszeniu mamy 7 skategoryzowanych kwater,podczas KONKURSU wyłonimy najlepszy obiekt turystyki wiejskiej szt 1.

2.KONKURS NALEWKOWY-promocja tego co naturalne i spójne z naszym regionem-to PRODUKT LOKALNY-wyłonimy w kolejnym konkursie 3 trunki,przygotujemy degustacje,pokazy.Będzie to element kolejny promocyjny.

3.SPOTKANIA Z HISTORIA-opracowanie ,wydawnictwo element promocyjny dla UG,wszystkich nas mieszkańców i turystów.

Nad realizacją działań projektowych będzie zaangażowany ZARZĄD STOWARZYSZENIA-jego promocja,monitoring i nadzór trwał będzie od 1.04.2017r do 31.09.2017.Dokumenty będą księgowane na bieżąco ologotypowane-wszystko na www.slowiniec.pl. Rozliczenie przekazane w terminie.

7. Harmonogram na rok 2017.....

(należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań; w przypadku oferty wspólnej obok nazwy działania należy podać nazwę oferenta realizującego dane działanie; w przypadku większej liczby działań istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy; w przypadku zadania realizowanego w okresie dłuższym niż jeden rok budżetowy należy dołączyć załącznik nr 1.1 do oferty dla każdego roku odrębnie)

Lp.	Nazwa działania (w przypadku oferty wspólnej przy nazwie działania należy wskazać oferenta odpowiedzialnego za realizację działania)	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy ⁵⁾

⁵⁾ Dotyczy zakresu działania tej części zadania, która będzie realizowana przez podmiot niebędący stroną umowy, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

1.	KONKURS KWATER-O NAJLEPSZY OBIEKT TURYSTYKI WIEJSKIEJ GMINY SMOŁDZINO	OD 1.06.2017D O31.08.201 7	
2.	KONKURS NALEWKOWY O MIANO PRODUKTU LOKALNEGO GMINY SMOŁDZINO	OD1.06.201 7DO31.08.2 017	
3.	"SPOTKANIA Z HISTORIĄ" -PRELEKCJA ,WYSTAWA ,opracowanie	OD1.05.201 7DO31.08.2 017R	

8. Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok 2017

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodawania kolejnych wierszy; w przypadku zadania realizowanego w okresie dłuższym niż jeden rok budżetowy należy dołączyć załącznik nr 1.2 do oferty dla każdego roku odrębnie)

Kategoria kosztu	Rodzaj kosztów (należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń)	Liczba jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z wnioskowanej dotacji (w zł)	z innych środków finansowych ⁶⁾ (w zł)	z wkładu osobowego ⁷⁾ (w zł)	z wkładu rzeczowego ^{8), 9)} (w zł)	Numer(y) lub nazwa(-wy) działania(-łań) zgodnie z harmonogramem
I	Koszty merytoryczne ¹⁰⁾									
	Nr poz.	Koszty po stronie: Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Wiejskiej "Słowniec" w Smołdzinie..... : (nazwa oferenta)								
	.									
	1.	KONKURS KWATER	1	500	F-RA	500	500			
	2.	KONKUR NALEWKOWY	1	500	F-RA	500	500			
	3.	SPOTKANIE Z HISTORIĄ	1	1	F-RA r-k	4000	4000			

⁶⁾ Na przykład środki finansowe oferenta, inne środki publiczne (np. dotacje), świadczenia pieniężne od odbiorców zadania.

⁷⁾ Wkładem osobowym są praca społeczna członków i świadczenia wolontariuszy planowane do zaangażowania w realizację zadania publicznego.

⁸⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert wskazał podanie tych informacji jako obowiązkowe.

⁹⁾ Wkładem rzeczowym są np. nieruchomości, środki transportu, maszyny, urządzenia. Zasobem rzeczowym może być również zasób udostępniony, względnie usługa świadczona na rzecz tej organizacji przez inny podmiot nieodpłatnie (np. usługa transportowa, hotelowa, poligraficzna itp.) planowana do wykorzystania w realizacji zadania publicznego.

¹⁰⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego. W przypadku oferty wspólnej powyższe koszty należy wpisać dla każdego oferenta oddzielnie. W przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodawania kolejnych wierszy.

9. Przewidywane źródła finansowania zadania publicznego		
Lp.	Nazwa źródła	Wartość
1	Wnioskowana kwota dotacji	5000zł
2	Inne środki finansowe ogółem¹³⁾: (należy zsumować środki finansowe wymienione w pkt 2.1–2.4)	0zł
	2.1 Środki finansowe własne ¹³⁾	0zł
	2.2 Świadczenia pieniężne od odbiorców zadania publicznego ¹³⁾	0zł
	2.3 Środki finansowe z innych źródeł publicznych ^{13), 14)} Nazwa(-wy) organu(-nów) administracji publicznej lub jednostki(-tek) sektora finansów publicznych, który(-ra,-re) przekazał(a, y) lub przekaze(-zą) środki finansowe:	0zł
	2.4 Pozostałe ¹³⁾	0zł
3	Wkład osobowy i wkład rzeczowy ogółem: (należy zsumować środki finansowe wymienione w pkt 3.1 i 3.2)	0zł
	3.1 Wkład osobowy	0zł
	3.2 Wkład rzeczowy ¹⁵⁾	0zł
4	Udział kwoty dotacji w całkowitych kosztach zadania publicznego ¹⁶⁾	100%
5	Udział innych środków finansowych w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji ¹⁷⁾	0%
6	Udział wkładu osobowego i wkładu rzeczowego w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji ¹⁸⁾	0%

¹³⁾ Wypełnić jedynie w przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

¹⁴⁾ Na przykład dotacje z budżetu państwa lub budżetu jednostki samorządu terytorialnego, funduszy celowych, środki z funduszy strukturalnych.

¹⁵⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy kalkulacja przewidywanych kosztów obejmowała wycenę wkładu rzeczowego.

¹⁶⁾ Procentowy udział kwoty dotacji, o której mowa w pkt 1, w całkowitych kosztach zadania publicznego należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹⁷⁾ Procentowy udział innych środków finansowych, o których mowa w pkt 2, w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹⁸⁾ Procentowy udział środków niefinansowych, o których mowa w pkt 3, w stosunku do otrzymanej kwoty dotacji należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

10. Informacja o zamiarze odpłatnego wykonania zadania¹⁹⁾ (jeżeli oferent(-nci) przewiduje(-ją) pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania, należy opisać, jakie będą warunki pobierania tych świadczeń, jaka będzie wysokość świadczenia poniesiona przez pojedynczego odbiorcę oraz jaka będzie łączna wartość świadczeń)

NIE DOTYCZY

11. Zasoby kadrowe przewidywane do zaangażowania przy realizacji zadania publicznego (należy opisać kwalifikacje osób oraz ich sposób zaangażowania w realizację poszczególnych działań, z uwzględnieniem wolontariuszy oraz członków stowarzyszeń świadczących pracę społecznie)

NIE DOTYCZY

12. Wycena wkładu osobowego przewidzianego do zaangażowania przy realizacji zadania publicznego (należy opisać sposób wyceny wkładu osobowego⁷⁾, który zostanie zaangażowany przy realizacji zadania, wraz z podaniem cen rynkowych, na których podstawie jest szacowana jego wartość)

NIE DOTYCZY

13. Wkład rzeczowy przewidziany do wykorzystania przy realizacji zadania publicznego (należy szczegółowo opisać zasady oraz sposób wykorzystania wkładu rzeczowego⁹⁾ w realizację poszczególnych działań oraz, o ile kalkulacja przewidywanych kosztów obejmowała wycenę wkładu rzeczowego, opisać sposób jego wyceny wraz z podaniem cen rynkowych, na których podstawie jest szacowana jego wartość)

NIE DOTYCZY

14. Inne informacje, które mogą mieć znaczenie przy ocenie oferty, w tym odnoszące się do kalkulacji przewidywanych kosztów oraz oświadczeń zawartych na końcu oferty

¹⁹⁾ Pobieranie świadczeń pieniężnych od odbiorców zadania jest realizowane wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego.

Przy działaniach zminimalizowano koszty ujmując tylko te niezbędne. Stowarzyszenie posiada własne zaplecze ,sprzęt i umiejętności ludzi ,które przydadzą się w trakcie realizacji poszczególnych działań i zminimalizują koszty.Będziemy także współpracować z partnerami co pozwoli na czerpanie dobrych praktyk i wzmocni naszą pozycję jako lidera.Realizowało także podobne projekty i ma doświadczenie .Stawiamy na merytorykę i profesjonalizm ,do wszystkich działań zawsze angażujemy się najlepiej jak potrafimy.Promocja wszelkich działań przyczyni się do budowania dobrej MARKI jak i budowania POZYTYWNEGO WIZERUNKU GMINY I STOWARZYSZENIA.

15. Informacje o wcześniejszej działalności oferenta(-tów) w zakresie, którego dotyczy zadanie publiczne, w tym informacje obejmujące dotychczasowe doświadczenia oferenta(-tów) w realizacji podobnych zadań publicznych

Oferent:

Posiada doświadczenie w realizacji projektów z zakresu promocji i rozwoju turystyki, w tym agroturystyki, aktywizacji zawodowej mieszkańców w zakresie rekreacji i ekoturystyki, oraz edukacji ekologicznej, w tym także w ramach projektów:

1. Turystyka w zgodzie z naturą - projekt w ramach POKL 9.5, realizowany w 2011 r., dotacja w wys. 49 900 zł, dla 16 osób, projekt partnerski: Lider-Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec”, Partner- Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Smołdzinie
2. Turystyka w zgodzie z naturą-BIS - projekt w ramach POKL 9.5, realizowany w 2012 r., dotacja w wys. 49 870 zł, projekt partnerski: Lider-Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec”, Partner- Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Smołdzinie
3. Turystyka w wersji Eko - projekt w ramach POKL 9.5, realizowany w 2013 r., dotacja w wys. 49 895,84 zł, dla 16 osób, projekt partnerski: Lider-Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec”, Partner- Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Smołdzinie
4. Być Eko - projekt w ramach PO FIO, zrealizowany w 2014r. dotacja w wys. 39 990,00 zł, dla 16 osób, projekt partnerski: Lider-Stowarzyszenie Rozwoju Turystyki Wiejskiej „Słowiniec”, Partner- Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Smołdzinie

5Projekt"Małdrze,zdrowo,przygodowo" FIO 2016r partnerski z GOPS Smoldzino

Stowarzyszenie Słowiniec realizowało i wspierało zadania publiczne:

1. INICJOWANIE DZIAŁAŃ NA RZECZ KSZTAŁTOWANIA I PROMOCJI PRODUKTU LOKALNEGO - „BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH” w okresie od 01.03.2013 do 30.05..2013. Kwota zadania: 13 690zł
2. PROMOCJA GMINY SMOŁDZINO.”BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH” POPRZECZ STUDY TOUR...ORAZ WYJAZD NA TARGI TURYSTYCZNE w okresie od 01.03.2014 do 30.06..2014. Kwota zadania: 15 520zł
3. ZWIĘKSZENIE ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ GMINY SMOŁDZINO..POPBRZECZ PROMOCJE .”BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH” w okresie od 01.04.2015 do 30.06.2015. Kwota zadania: 6 000zł
- 4.

EKOTURYSTYKA JAKO PRODUKT TURYSTYCZNY GMINY SMOŁDZINO-BAŁ TYK DLA WTAJEMNICZONYCH.....

-4.500zł 2016r

Oświadczam(my)²⁰⁾, że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego

²⁰⁾ Katalog oświadczeń jest otwarty.

- oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego*;
 - 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
 - 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
 - 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / właściwą ewidencją*;
 - 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
 - 7) w zakresie związanym z otwartym konkursem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922).

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)

Data

Załączniki:

- 1.1. Harmonogram²¹⁾*.
- 1.2. Kalkulacja przewidywanych kosztów²¹⁾*.
- 1.3. Kopia umowy lub statutu spółki potwierdzona za zgodność z oryginałem - w przypadku gdy oferent jest spółką prawa handlowego, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²¹⁾ Jedynie w przypadku zadania realizowanego w okresie dłuższym niż jeden rok budżetowy.

Załączniki do oferty realizacji zadania publicznego

Załącznik nr 1.1

WZÓR

HARMONOGRAM REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

Harmonogram na rok ...2017..... (należy podać terminy rozpoczęcia i zakończenia poszczególnych działań; w przypadku oferty wspólnej obok nazwy działania należy podać nazwę oferenta realizującego dane działanie; w przypadku większej liczby działań istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)			
Lp.	Nazwa działania (w przypadku oferty wspólnej przy nazwie działania należy wskazać oferenta odpowiedzialnego za realizację działania)	Planowany termin realizacji	Zakres działania realizowany przez podmiot niebędący stroną umowy²²⁾
1.	KONKURS KWATER	1.06.2017D 031.08.201 7	STOWARZYSZENIE
2.	KONKURS NALEWKOWY	OD1.06.201 7DO31.08.2 017R	STOWARZYSZENIE
3.	"SPOTKANIA Z HISTORIĄ"	OD1.05.201 7RDO31.08. 2017R	STOWARZYSZENIE

²²⁾ Dotyczy zakresu/części działania, które będzie realizowane przez podmiot niebędący stroną umowy na podstawie podzlecenia realizacji zadania, o którym mowa w art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

WZÓR
PRZEWIDYWANA KALKULACJA KOSZTÓW

Kalkulacja przewidywanych kosztów na rok ...2017.....										
(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodawania kolejnych wierszy)										
Kategoria kosztu	Rodzaj kosztów (należy uwzględnić wszystkie planowane koszty, w szczególności zakupu usług, zakupu rzeczy, wynagrodzeń)	Liczba jednostek	Koszt jednostkowy (w zł)	Rodzaj miary	Koszt całkowity (w zł)	z wnioskowanej dotacji (w zł)	z innych środków finansowych ²³⁾ (w zł)	z wkładu osobowego ²⁴⁾ (w zł)	z wkładu rzeczowego ^{25), 26)} (w zł)	Numer(y) lub nazwa(-wy) działania(-łań) zgodnie z harmonogramem
I	Koszty merytoryczne ²⁷⁾									
	Koszty po stronie:									
Nr poz.	...STOWARZYSZENIE ROZWOJU TURYSTYKI WIEJSKIEJ "SŁOWINIEC" W SMOŁDZINIE..... : (nazwa oferenta)									
1.	KONKURS KWATER	1	500	F-RA	500	500				
2.	KONKURS NALEWKOWY	1	500	F-RA	500	500				
3	"SPOTKANIA Z HISTORIĄ	1	4000	F-RA R-K	4000	4000				

²³⁾ Na przykład środki finansowe oferenta, inne środki publiczne (np. dotacje), świadczenia pieniężne od odbiorców zadania.

²⁴⁾ Wkładem osobowym są praca społeczna członków i świadczenia wolontariuszy planowane do zaangażowania w realizację zadania publicznego.

²⁵⁾ Wypełnić jedynie w przypadku, gdy organ w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert wskazał podanie tych informacji jako obowiązkowe.

²⁶⁾ Wkładem rzeczowym są np. nieruchomości, środki transportu, maszyny, urządzenia. Zasobem rzeczowym może być również zasób udostępniony, względnie usługa świadczona na rzecz tej organizacji przez inny podmiot nieodpłatnie (np. usługa transportowa, hotelowa, poligraficzna itp.) planowana do wykorzystania w realizacji zadania publicznego.

²⁷⁾ Należy wpisać koszty bezpośrednio związane z celem realizowanego zadania publicznego. W przypadku oferty wspólnej powyższe koszty należy wpisać dla każdego oferenta oddzielnie. W przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodawania kolejnych wierszy.

	Razem:										
II	Koszty obsługi zadania publicznego, w tym koszty administracyjne ²⁸⁾										
	Nr poz.	Koszty po stronie: : (nazwa oferenta)									
	Razem:										
III	Planowane koszty poszczególnych oferentów ogółem ²⁹⁾ : : (nazwa oferenta 1)									
	 : (nazwa oferenta 2)									
	Ogółem:		5000	5000							

²⁸⁾ Należy wpisać koszty obsługi zadania, które są związane z wykonywaniem działań o charakterze administracyjnym, nadzorczym i kontrolnym, w tym z obsługą finansową i prawną projektu. W przypadku oferty wspólnej powyższe koszty należy wpisać dla każdego oferenta oddzielnie. W przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodawania kolejnych wierszy.

²⁹⁾ Dotyczy oferty wspólnej. W przypadku większej liczby oferentów istnieje możliwość dodawania kolejnych wierszy.

