



Informacja na temat działalności Stowarzyszenia Rozwoju Turystyki Wiejskiej

SŁOWINIEC w Smołdzin ,Sprawozdanie Merytoryczne z a2016r Co roku przygotowujemy katalog działań/plan/ na rok następny i staramy się je systematycznie realizować ./plan działania w załączeniu do dyskusji i akceptacji/Wszelkie prace związane z programowaniem ,omawianiem ,planowaniem i częściową realizacją toczą się w WIEJSKIM CENTRUM TURYSTYKI, prowadzone -pełniące rolę informacyjno -szkoleniowo-warsztatową, wystawienniczą .To w WCT prowadzone są WARSZTATY ROZMAITOŚCI -raz w tygodniu-nagrodzone Certyfikatem Marki Zielone Serce Pomorza2013r-promocja tego działania także buduje pozytywną markę Stowarzyszenia oraz Gminy jest produktem promocyjnym, wiarygodnym elementem całego pakietu promocyjnego .Warsztaty Rozmaitości prowadzone są nieodpłatnie dla całej społeczności lokalnej-raz w tygodniu po 2 godziny W sezonie letnim od maja do września członkowie stowarzyszenia pełnią dyżury w WCT .Następnym elementem promocyjnym jest kuchnia i nasze produkty znane z Targów ,konkursów ,pokazów, degustacji. Nieodzownym atrybutem promocji naszego regionu jest tradycja i rękodzielnictwo, które jest pokazywane przez rękodzielników na każdej imprezie promocyjnej ze stowarzyszeniem, spotykamy się na imprezach promocyjnych-pokazując rękodzieło i nasze eko produkty Utworzyliśmy w 2013r w ramach projektu MAPĘ RĘKODZIELNICTWA LUDOWEGO i co roku jest ona wydawana jako element Katalogu Kwater /w poprzednim też została wydana/.Pozostałe atrybuty jak przyroda ,walory historyczne ,atrakcje są także elementem promocji. Wszystkie elementy muszą być spójne ,budując pakiet turystyczny, promocyjny który musi zawierać wszystkie elementy funkcjonujące w naszej Gminie. Realizujemy ,pozyskujemy fundusze zewnętrzne w 2016r był to projekt "Mądrze,zdrowo,przygodowo"- oraz ZADANIE PUBLICZNE " EKOTURYSTYKA JAKO PRODUKT TURYSTYCZNY GMINY SMOŁDZINO-BAŁ TYK DLA WTAJEMNICZONYCH.....na kwotę 4500złCel główny inicjatywy: edukacja ekologiczna mieszkańców i turystów Gminy Smołdzino poprzez

organizację plenerowych działań integracyjno-edukacyjnych w zakresie turystyki aktywnej i zasad zdrowego żywienia z wykorzystaniem zasobów naturalnych, kulturowych oraz tradycyjnych poprzez wspieranie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju przez promocje produktu turystycznego BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH oraz wyjazd na targi agroturystyczne do Gdańska. Aby zrealizować założony cel planujemy przeprowadzić działania, przygotowujące uczestników

inicjatywy do budowania odpowiedzialności za ochronę środowiska lokalnego i propagujące postawy proekologiczne, aktywnie uprawianie sportu, promocje mianowicie:

I. Wyjazd na Targi turystyczne do Gdańska - promocja pokaz rekodzielnictwa, bezpośredni kontakt z turystami, promocja Gminy Smołdzino

II EkoWyprawa rowerowa - Raduje się dusza, gdy człowiek na rowerze się rusza

Wycieczka rowerowa - parada rodzinna po SPN dla 50 osób - mieszkańców i turystów Gminy Smołdzino. Celem wycieczki jest poznanie szlaków turystycznych i ścieżek przyrodniczych Gminy Smołdzino, a tym samym walorów przyrodniczych tego obszaru oraz wpływ aktywnej turystyki i uprawiania sportu oraz zasad zdrowego żywienia dla zdrowia oraz jako dobre praktyki i promocja produktu turystycznego BAŁTYK DLA WTAJEMNICZONYCH

III. Spotkanie z EkoKuchnią

Dla 50 osób - mieszkańców i turystów Gminy Smołdzino - spotkanie na sali w Gardnie Wielkiej. Celem spotkania jest propagowanie zdrowego stylu życia z wykorzystaniem produktów ekologicznych w kuchni.

Inicjatywa wpisuje się w założenia Strategii rozwoju Turystyki i Promocji Gminy Smołdzino.

W pomoc przy realizacji zadań zaangażowani będą wolontariusze, z którymi podpisane będą porozumienia wolontariacie. Wykorzystane zostaną zasoby rzeczowe i osobowe Stowarzyszenia.

Inicjatywa realizowana będzie w partnerstwie z innymi partnerami zainteresowanymi między innymi z UG, Gminnym Ośrodkiem Pomocy Społecznej w Gardnie Wielkiej, CIS, przedsiębiorcami, społecznością lokalną, innymi organizacjami pozarządowymi działającymi na terenie Gminy Smołdzino.

IV. Obsługa zadania - od kwietnia do września 2016r. Promocja, realizacja, dokumentacja, sprawozdawczość
(tytuł zadania publicznego)

w okresie od 01.04.2016..... do ..30.09.2016r.....

INWESTYCJE W PROMOCJĘ GMINY SĄ NIEZBĘDNE.

Nasze działania promocyjne prowadzone są poprzez wszystkie te elementy łącznie, na str www.slowiniec.pl oraz na str wszelkich partnerów, na str Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej GG w Warszawie, w materiałach wydawanych przez PFTW GG W Warszawie, przez GSA w Gdańsku, przez SGR

Ustka-SŁOWIŃSKI SZLAK RYBACKI-tabliczki z pakietami pobytowymi,przez PDS Krzynia -konkursy, projekty, wyjazdy studyjne-KUCHNIA WIELOKULTUROWOŚĆ POMORZA,wydawnictwa. Wszystkie materiały promocyjne są wysyłane także do zaprzyjaźnionych stowarzyszeń zrzeszonych w PFTW GG W Warszawie. Wyjazdów promocyjnych i szkoleniowych jest wiele,każdy przyczynia się do promocji naszego regionu jak i budowania pozytywnego wizerunku i dobrej marki ,zależy nam na zrównoważonym rozwoju naszej Gminy i mądrym turyści. Wyjazd na wszelkie imprezy min.na TARGI AGROTURYSTYCZNE W GDAŃSKU w m-cu kwietniu 2016r z funduszy stowarzyszenia i zadania publicznego jest elementem możliwości zaprezentowania wszystkich elementów promocyjnych jak;materiały prom.film, rękodzielnictwo, kuchnia,walory przyrodnicze, historyczne ,zabytki ,atrakcje.Fundusze przyczyniają się do zakupu większej powierzchni wystawienniczej, do degustacji potraw,rozdawania elementów promocyjnych za darmo ,na fany na konkursy,loterie,warsztatyWkład Stowarzyszenia we wszelkie przedsięwzięcia jest ogromny,zarówno finansowy i niefinansowy Stowarzyszenia-powiązana z celami szczegółowymi .Działania promocyjne ,budowanie pozytywnego wizerunku i dobrej marki to działania długofalowe i trzeba się uzbroić w cierpliwość.Wszystkie kwatery zrzeszone w Stowarzyszeniu są sprawdzone poprzez PRZEGLĄD KWATER coroczny,posiadają materiały promocyjne,właściciele podnoszą swoją wiedzę i uczestniczą w szkoleniach,projektach,konkursach,mamy model współpracy wewnątrz ,uzupełniamy się,współpracujemy dla dobra naszych gości. Na dzień 31.12.2016r mamy 7 KWATER SKATEGORYZOWANYCH przez PFTW GG W Warszawie./4kwater *** i 3 kwatery ** Na str www.slowiniec.pl w WCT mamy zakładkę dla turysty /. Uczestniczyliśmy w projekcie promocyjnym SGR z Ustki ,którego rezultatem jest SŁOWIŃSKI SZLAK RYBACKI /wydawnictwo/oraz RYBKI element pakietowy./będzie realizowany także w 2017r/Wszystkie te działania są promowane także na stronach partnerów. ,które przyczyniają się do promocji,budowania pozytywnego wizerunku oraz dobrej marki Gminy Smołdzino oraz Stowarzyszenia i jego członków.Prace naszych Hafciarek i Gliniana Zagroda i POKOJE GOŚCINNE KOMNINO miały wystawę w Centrum Informacji Turystycznej w Słupsku. Wydaliśmy z własnych funduszy na rok 2016r 50szt kalendarza A3 na 2016r ora 1500szt kalendarza listkowego na 2016r oraz 1000szt Katalogu Kwater i 500szt Ekoporadnika. W ramach

realizowanego projektu wydaliśmy na 2017r kalendarz A3

,EKOPORADNIK,TORBY PROMOCYJNE,ZAKUPILIŚMY I ZAMONTOWALIŚMY 2 DRZWI ORAZ ZAKUPILIŚMY STOŁY WYSTAWIENNICZE.Prowadziliśmy wiele działań w ramach projektu jak;

Rekrutacja uczestników (VI 2016)	Rekrutacja uczestników	VI.2016	Oferent/ Partner	
2	2. Działalność WCT - dyżury (VII-XII 2016)	Spotkania w WCT- 150h, zakup stoiska zewnętrznego- 1 zestaw	VII-XII.2016	Oferent/ Partner
3	3. MĄDRZE - szkolenie Ekoturystyka (VII-VIII. 2016)	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia Ekoturystyka- 20h	VII-VIII.2016	Oferent
4	4. MĄDRZE - Konkurs Kwater (VII-X. 2016)	Organizacja i przeprowadzenie Konkursu Kwater - w tym zakup 1 zestawu nagród, instruktaż- 2 godz.	VII-X.2016	Oferent/ Partner
5	5. ZDROWO - Szkolenie Eko w kuchni (IX-X.2016)	Organizacja i przeprowadzenie szkolenia Eko w kuchni- 10 godz.	IX-X.2016	Oferent
6	6. ZDROWO - Konkurs Procenty w służbie zdrowia (IX-X.2016)	Organizacja i przeprowadzenie konkursu Procenty w służbie zdrowia- w tym zakup 1 zestawu nagród	IX-X.2016	Oferent/ Partner
7	7. PRZYGODOWO - Wycieczka - Raduje się dusza, gdy człowiek na rowerze się rusza (VIII.2016)	Organizacja i przeprowadzenie wycieczki Raduje się dusza, gdy człowiek na rowerze się rusza- 5 godz., w tym szkolenie z policjantem- 1 godz wolontariat., zakup kamizelek odblaskowych- 150 szt., poczęstunek, zakup EkoMedali- 50 szt., pomoc wolontariuszy- 24 godz.	VIII.2016	Oferent/ Partner
8	8. PRZYGODOWO - gra terenowa - Śladami życia w SPN (XI 2016)	Organizacja i przeprowadzenie gry terenowej Śladami życia w SPN- 5 godz., w tym poczęstunek	XI.2016	Oferent/ partner
9	9. Wypracowanie marki "EkoProdukt Gminy Smóldzino" (VII-XII.2016)	Przeprowadzenie Certyfikacji gminnej- w tym zakup tablic- 50 szt., świadectw- 50 szt., instruktaż- 3 godz.	VII-IX.2016	Oferent
10	9. Wypracowanie marki "EkoProdukt Gminy Smóldzino" (VII-XII.2016)	Stworzenie bazy EkoProduktów- w tym publikacja katalogu- 100 szt.	X-XI.2016	Oferent/ Partner
11	9. Wypracowanie marki "EkoProdukt Gminy Smóldzino" (VII-XII.2016)	Organizacja i przeprowadzenie Spotkania EkoPrzyjaciół- 4 godz., w tym poczęstunek, wynajęcie sali, pomoc wolontariuszy- 24 godz.	XII.2016	Oferent/ Partner
12	10. Obsługa zadania publicznego (VI-XII.2016)	Koordinowanie działań projektowych- 7 m-cy, Obsługa finansowo-księgowa projektu- 7 m-cy, zapewnienie funkcjonowania organizacji- 7 m-	VI-XII.2016	Oferent

		cy, Przeprowadzenie prac remontowych- wymiana i montaż drzwi- 2 szt.		
13	11. Promocja projektu (VI-XII.2016)	Przeprowadzenie działań promocyjnych- 7 m-cy, zakup EkoToreb- 100 szt., wydruk EkoKalendarzy- 45 szt.	VI-XII.2016	Oferent/ Partner

Przygotowujemy się do wystawy prac,zdjęć ze Spotkań z Historią wraz z wydawnictwem z zamiarem ukończenia tego projektu w 2017r.Przedsięwzięcie pokryte będzie z funduszy własnych Stowarzyszenia,na wydawnictwo szukamy sponsora.Polska Federacja Turystyki Wiejskiej GGw Warszawie wydała Aplikacje"Polska wieś zaprasza"-bezpłatnie,oraz z własnych funduszy pokryliśmy uczestnictwo w katalogu na 2017r w wysokości 200zł.Zależy nam na dobrej marce Stowarzyszenia,realizacji celów statutowych,pozyskiwaniu środków oraz na współpracy i większym zaangażowaniu członków.W kwietniu przygotowujemy WALNE ZGROMADZENIE.